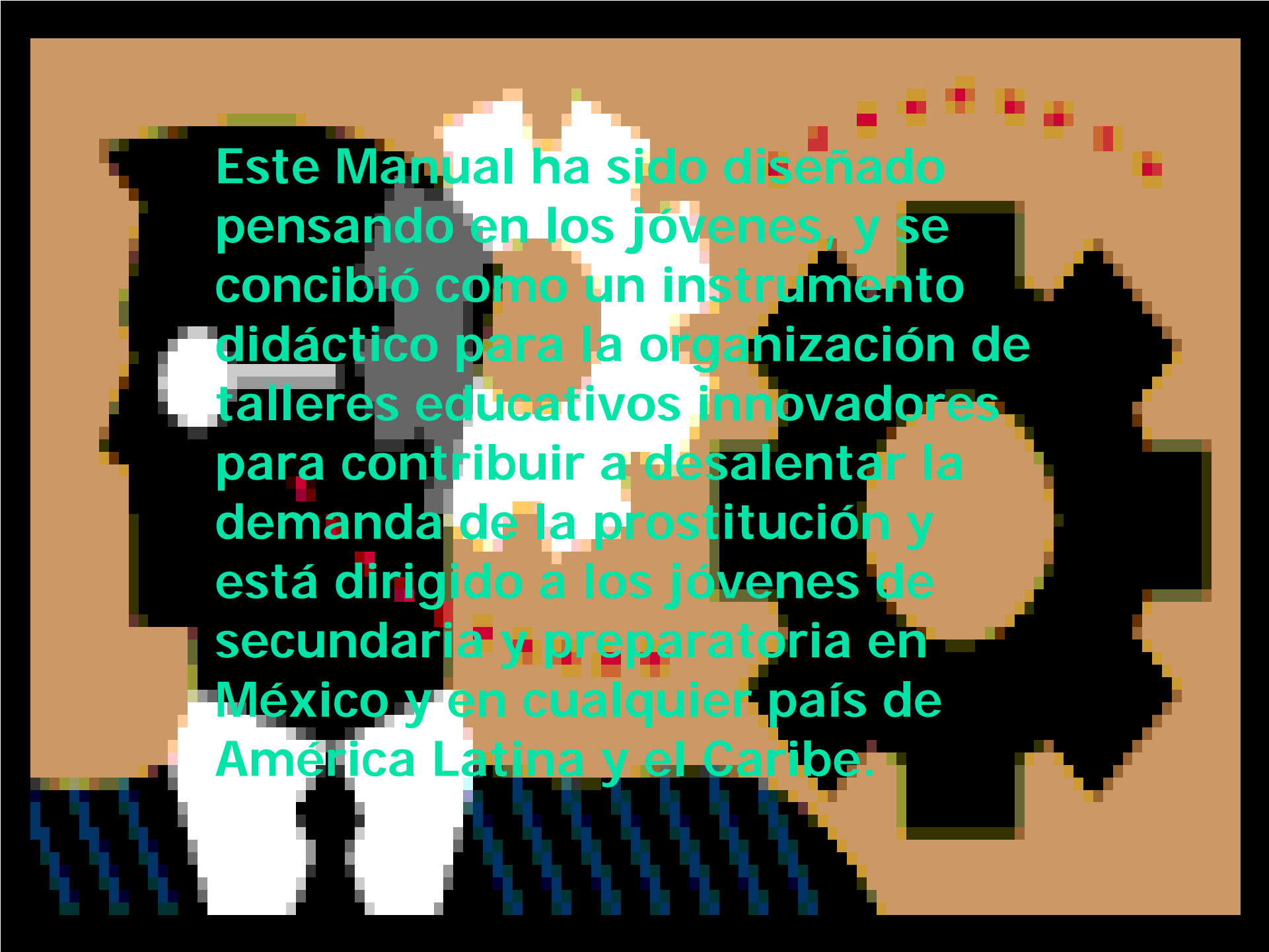




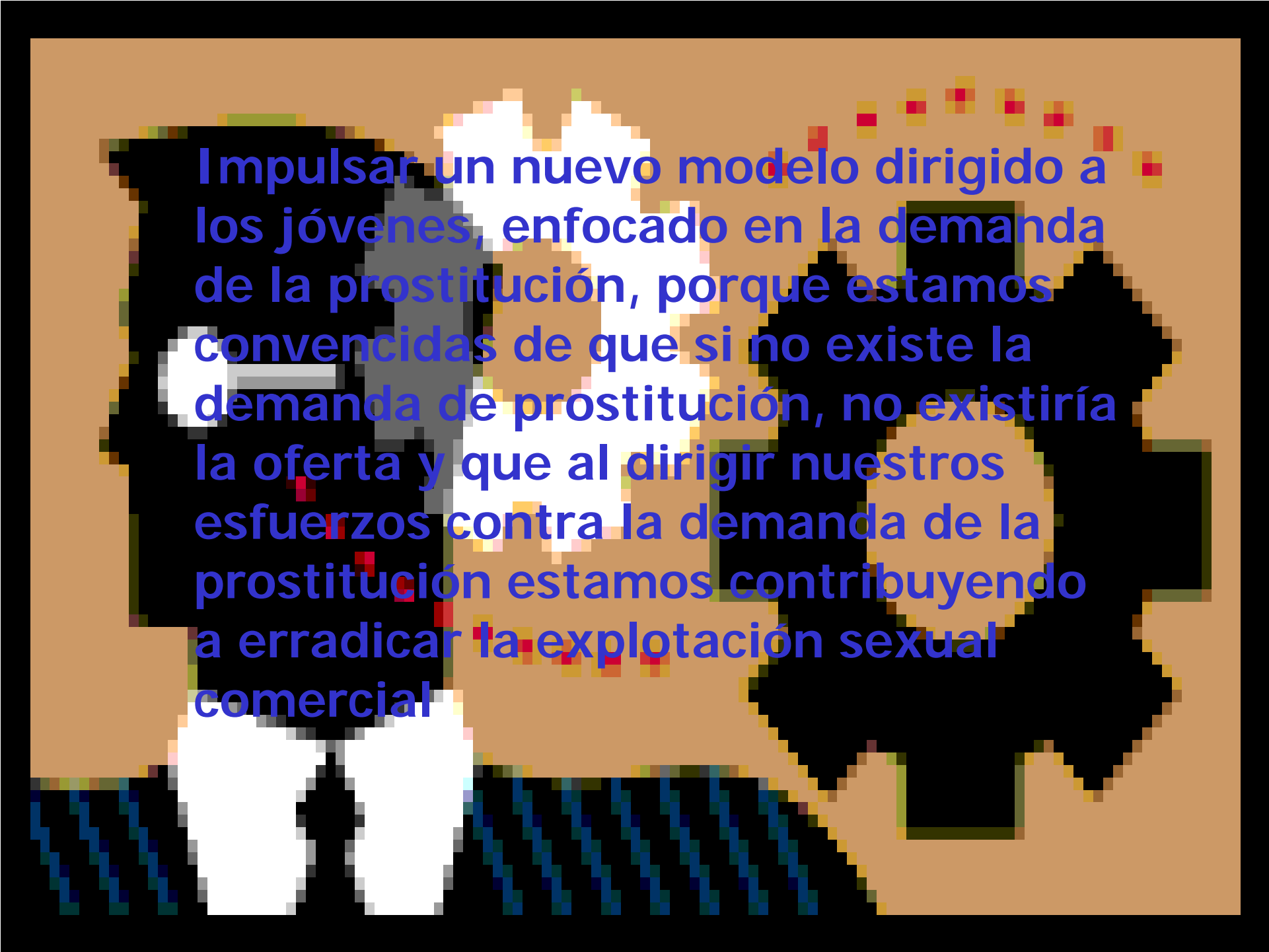
AGARRA LA ONDA CHAVO:
**Manual de Capacitación
sobre Masculinidad,
Iniciación Sexual y
Consumo de la Prostitución.**

PRESENTACION

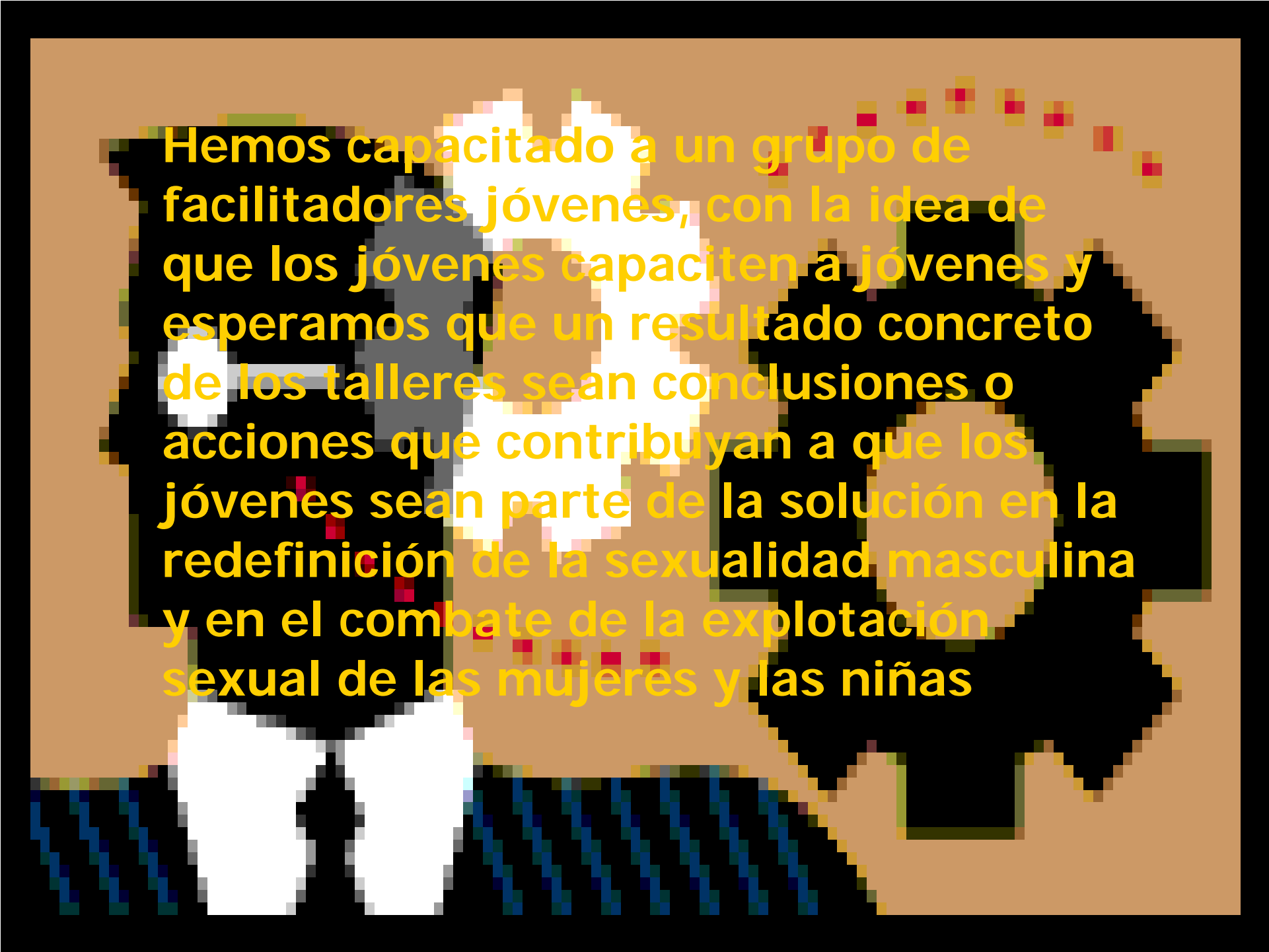
MSc. Teresa C. Ulloa Ziáurriz



Este Manual ha sido diseñado pensando en los jóvenes, y se concibió como un instrumento didáctico para la organización de talleres educativos innovadores para contribuir a desalentar la demanda de la prostitución y está dirigido a los jóvenes de secundaria y preparatoria en México y en cualquier país de América Latina y el Caribe.

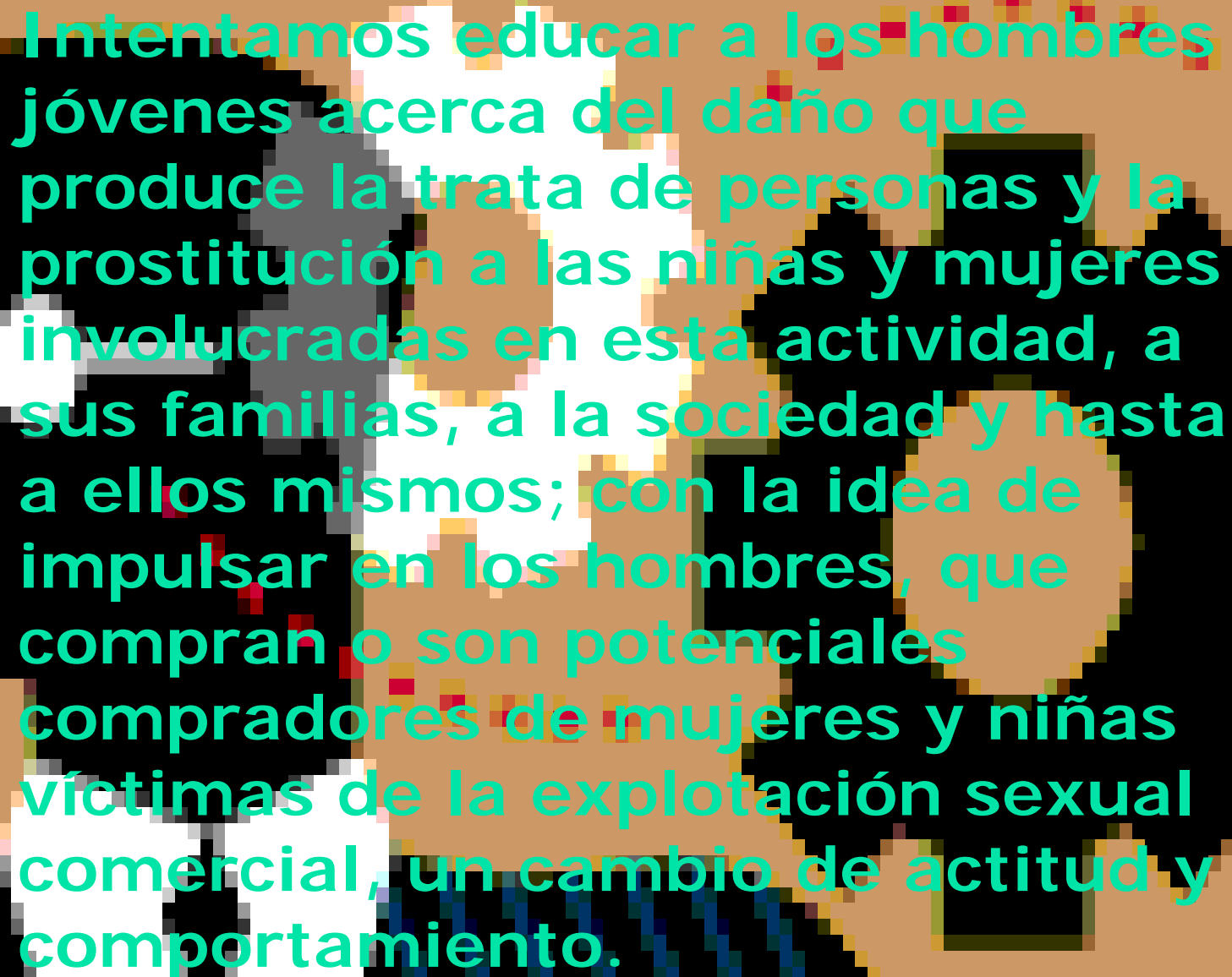


Impulsar un nuevo modelo dirigido a los jóvenes, enfocado en la demanda de la prostitución, porque estamos convencidas de que si no existe la demanda de prostitución, no existiría la oferta y que al dirigir nuestros esfuerzos contra la demanda de la prostitución estamos contribuyendo a erradicar la explotación sexual comercial

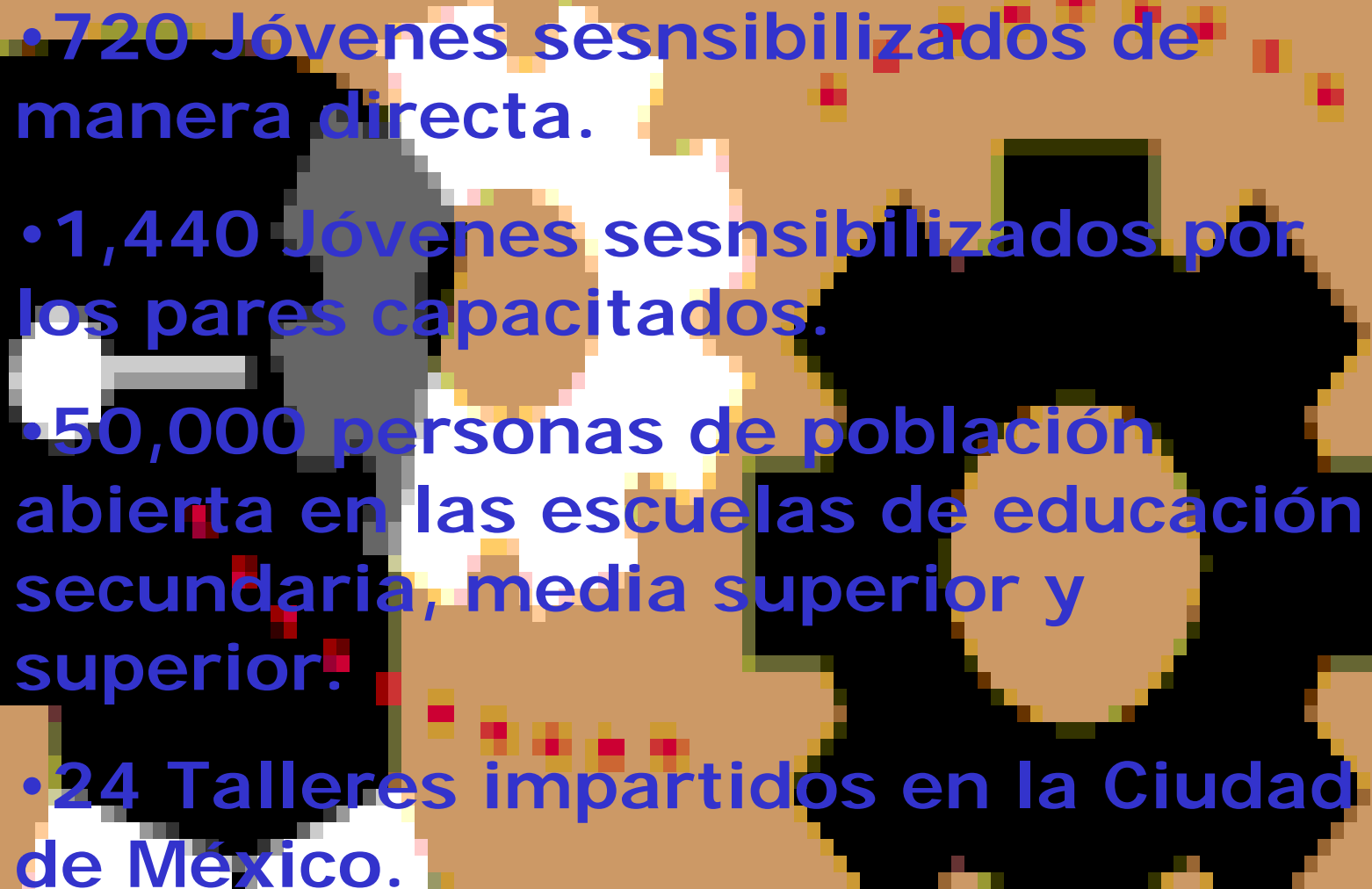



Hemos capacitado a un grupo de facilitadores jóvenes, con la idea de que los jóvenes capaciten a jóvenes y esperamos que un resultado concreto de los talleres sean conclusiones o acciones que contribuyan a que los jóvenes sean parte de la solución en la redefinición de la sexualidad masculina y en el combate de la explotación sexual de las mujeres y las niñas

Metas: Hacer conciencia en los jóvenes sobre los roles de género y la construcción masculina de la sexualidad que facilita o propicia la demanda de la prostitución y que promueve la trata de personas con propósitos sexuales y la explotación sexual comercial de la niñez. Este modelo se dirige a los hombres jóvenes, que en algún momento pueden estar en riesgo de comprar favores sexuales de mujeres y niñas



Intentamos educar a los hombres jóvenes acerca del daño que produce la trata de personas y la prostitución a las niñas y mujeres involucradas en esta actividad, a sus familias, a la sociedad y hasta a ellos mismos; con la idea de impulsar en los hombres, que compran o son potenciales compradores de mujeres y niñas víctimas de la explotación sexual comercial, un cambio de actitud y comportamiento.

- 
- 720 Jóvenes sensibilizados de manera directa.
 - 1,440 Jóvenes sensibilizados por los pares capacitados.
 - 50,000 personas de población abierta en las escuelas de educación secundaria, media superior y superior.
 - 24 Talleres impartidos en la Ciudad de México.



Objetivo: Capacitar maestras y maestros y facilitadores universitarios para impartir talleres a jóvenes en el sistema educativo y en centros comunitarios para crear una nueva actitud en relación al género, enfocándose en la sexualidad masculina y en el papel que juegan los hombres como promotores de la demanda de explotación sexual.



Población Objetivo.

Nuestra población objetivo son jóvenes en edad escolar o en comunidades, colonias, barrios, unidades habitacionales, de secundaria, preparatoria o universidad, en una primera etapa en la Ciudad de México, para luego aplicarlo a nivel nacional.

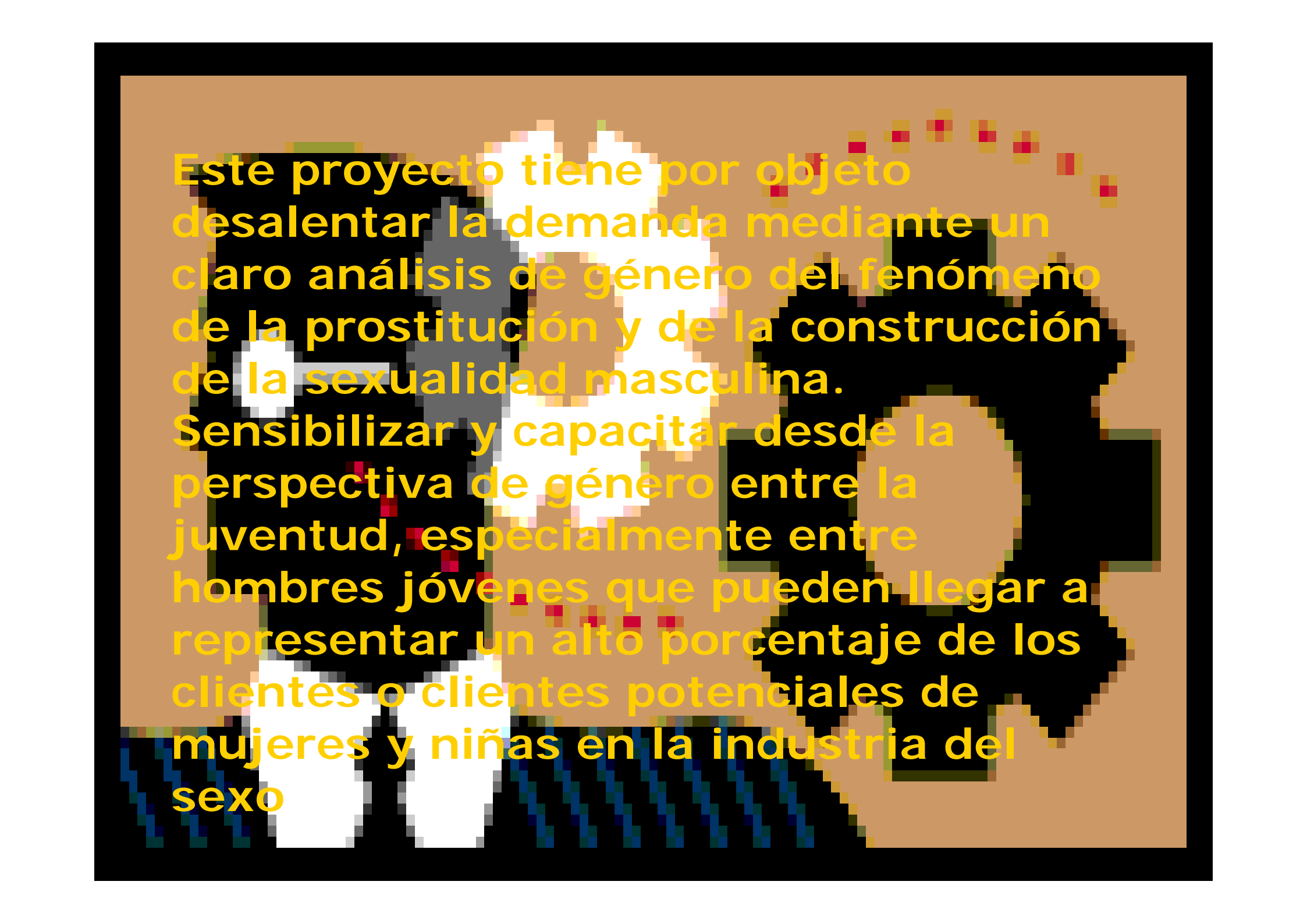
Resultados Esperados de los Talleres dirigidos a Jóvenes:

- Educar y sensibilizar a jóvenes en edad escolar de los niveles de secundaria, media superior y superior, sobre la trata de personas y la explotación sexual.
- Despertar conciencia masculina sobre el daño y las consecuencias de la prostitución y la trata de personas con propósitos sexuales; y el impacto que tienen las actitudes y prácticas sexuales masculinas en el abuso de las mujeres y las niñas.

• Lograr la participación activa de jóvenes en el proyecto para que desde su realidad masculina critiquen la construcción social de la sexualidad masculina y de esa manera, con mayor sensibilidad y conciencia puedan actuar contra la explotación sexual de mujeres y niñas.

• Presentar a los jóvenes un modelo alternativo de masculinidad – uno que se oponga a la explotación sexual de las niñas y las mujeres, a la violencia y a la discriminación de género.

• Producción y divulgación de paquetes de educación popular que incluyan un módulo para ser usado por las agencias gubernamentales y otras ONGs, y también para la educación formal.



Este proyecto tiene por objeto desalentar la demanda mediante un claro análisis de género del fenómeno de la prostitución y de la construcción de la sexualidad masculina.

Sensibilizar y capacitar desde la perspectiva de género entre la juventud, especialmente entre hombres jóvenes que pueden llegar a representar un alto porcentaje de los clientes o clientes potenciales de mujeres y niñas en la industria del sexo

Cómo se evaluará los Talleres de Capacitación y Sensibilización.

El proyecto evaluará a los jóvenes acerca de su conocimiento y actitudes sobre la sexualidad masculina y la prostitución antes y después del taller. Se intentará documentar al finalizar cada taller las reacciones de los participantes y sus cambios de actitudes y prácticas, así como evaluar el taller, para poderlo ajustar y modificar según las necesidades.



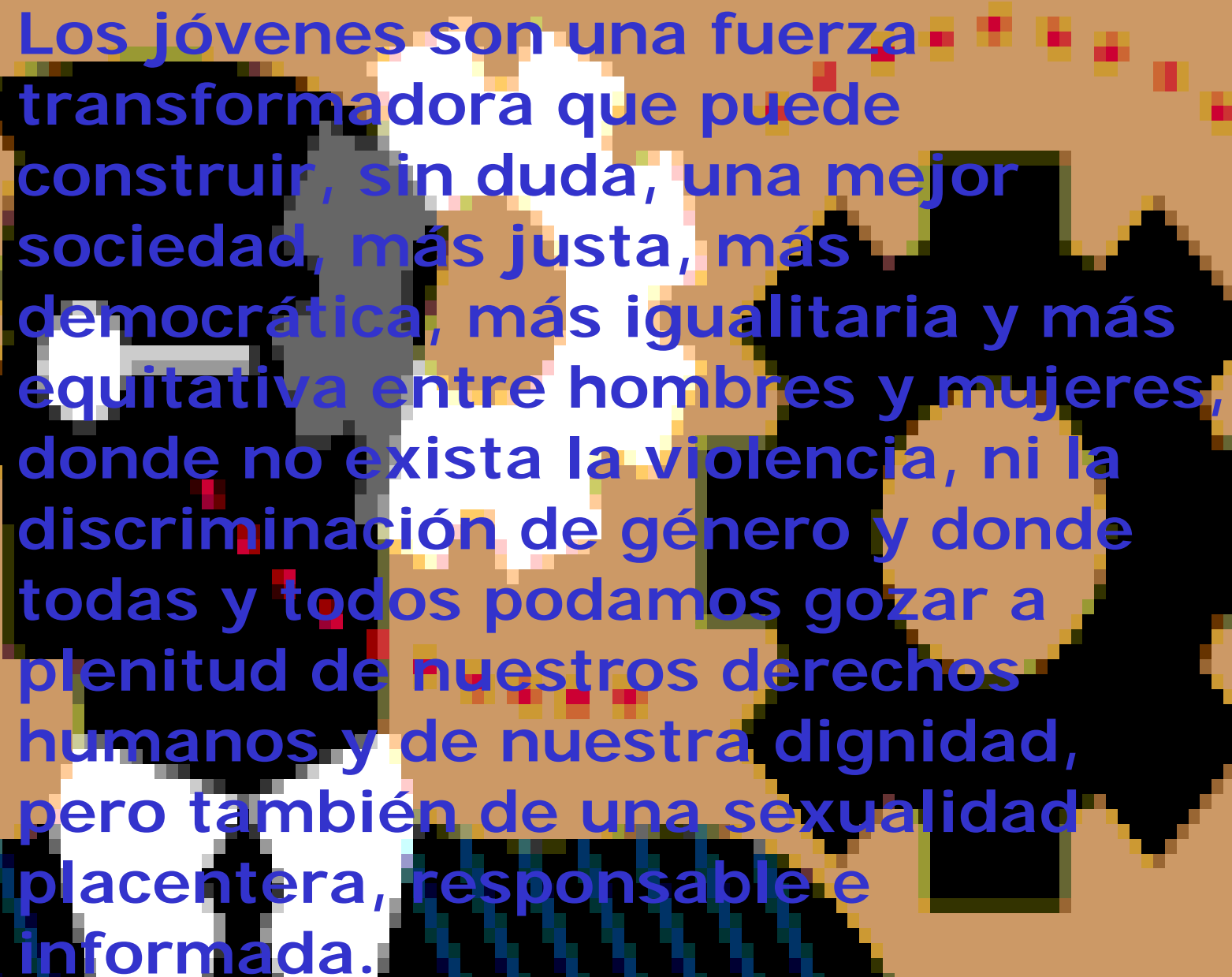
Indicadores de Desempeño.

Número de talleres impartidos.

Materiales didácticos, apoyos audiovisuales y Manual para las capacitaciones de joven a joven.

Un selecto grupo de facilitadores jóvenes fueron entrenados para poder desarrollar las actividades de capacitación del proyecto y de futuros proyectos.

Materiales de capacitación y educativa se distribuirán entre agencias gubernamentales, cuerpos policíacos y de justicia y organizaciones no gubernamentales para una distribución más amplia.



Los jóvenes son una fuerza transformadora que puede construir, sin duda, una mejor sociedad, más justa, más democrática, más igualitaria y más equitativa entre hombres y mujeres, donde no exista la violencia, ni la discriminación de género y donde todas y todos podamos gozar a plenitud de nuestros derechos humanos y de nuestra dignidad, pero también de una sexualidad placentera, responsable e informada.

El manual esta integrado de la siguiente manera:

INDICE

PRESENTACION

INTRODUCCION

CAPITULO I.

¿QUE ES EL GENERO?

Asignación de Género

Identidad de Género

Roles de Género

Estereotipos de Género

El Sistema Sexo-Género

• La Familia

• La Escuela

• El Trabajo

• La Religión

• Los Medios Masivos de Comunicación

CAPITULO II. CONSTRUCCION DE LA MASCULINIDAD TRADICIONAL

- **Patriarcado y Misoginia**
- **El Síndrome Falocéntrico**
- **Violencia de Género**
- **Carácter de Proveedor Único**
- **Supresión de Emociones**
- **Control de la Relación Sexual**
- **Negación ante las Responsabilidades y**
- **Obligaciones Domésticas y Familiares.**
- **Los Hombres no Lloran**
- **La Construcción Social de la Masculinidad y los Ritos de Iniciación**
- **Iniciación Sexual y Prostitución**

CAPITULO III. PODER Y VIOLENCIA

¿Qué es el Poder?

- Los Espacios de Poder
- Poder Económico y Laboral
- Poder Político
- Poder en la Escuela
- Poder en la Familia
- El Ejercicio de Poder en los Hombres
- El Ejercicio de Poder en las Mujeres
- Otras Formas de Ejercer Poder
- Empoderamiento

¿Qué es la Violencia?

- El Síndrome de la Violencia
- La Escalada de las Agresiones
- Del Círculo de la Violencia
- Espacios de la Violencia
- Violencia Familiar
- Violencia Sexual
- Violencia Institucional

Tipos de Violencia

- **Violencia Psicológica o Emocional**
- **Violencia Sexual**
- **Violencia Física**
- **Violencia Patrimonial**
- **Violencia y Masculinidad**
- **Violencia de Género o Contra las Mujeres**

CAPITULO IV.

LA PROSTITUCION Y SUS CONSECUENCIAS

- ¿Qué es la Explotación Sexual Comercial?
- ¿Qué es la Prostitución?
- ¿Cuáles son los Factores de Riesgo?
- Técnicas más Comunes de Reclutamiento
- ¿Cómo Suceden estos Delitos?
- Los Hombres: la Pornografía y la Prostitución.
- ¿Cuáles son las Consecuencias de la Explotación Sexual Comercial?
- ¿Qué Lleva a la Mujer a la Prostitución?
- ¿Qué Propone el Modelo Sueco Respecto a la Explotación Sexual Comercial?
- Voces de Mujeres que Viven o han Vivido en la Prostitución
 - ✓ Dora Cantos
 - ✓ Yolanda Grenson
 - ✓ Andrea

CAPITULO V. MASCULINIDAD ALTERNATIVA

Una Educación en Igualdad

- Pedagogía de la Igualdad

Igualdad de Oportunidades

- La Mujer y el Mercado Laboral

Democratización del Trabajo Doméstico

- El Hombre y su Papel Dentro del Trabajo del Hogar

Apertura Emocional Masculina

- El Hombre y sus Sentimientos

- Control Masculino de la Relación Sexual

Apertura al Diálogo

- La Resolución Dialogada de Diferencias

Nueva Masculinidad y Sexualidad

- Los Hombres y su Sexualidad

Derechos Sexuales y Reproductivos de las Mujeres

Cartilla de Derechos Sexuales de los y las Jóvenes

JUEGOS Y DINAMICAS

- ***Sensibilización***
- ***Género***
- ***Derechos Humanos***
- ***Poder***
- ***Violencia***
- ***Explotación Sexual Comercial***
- ***Masculinidades***

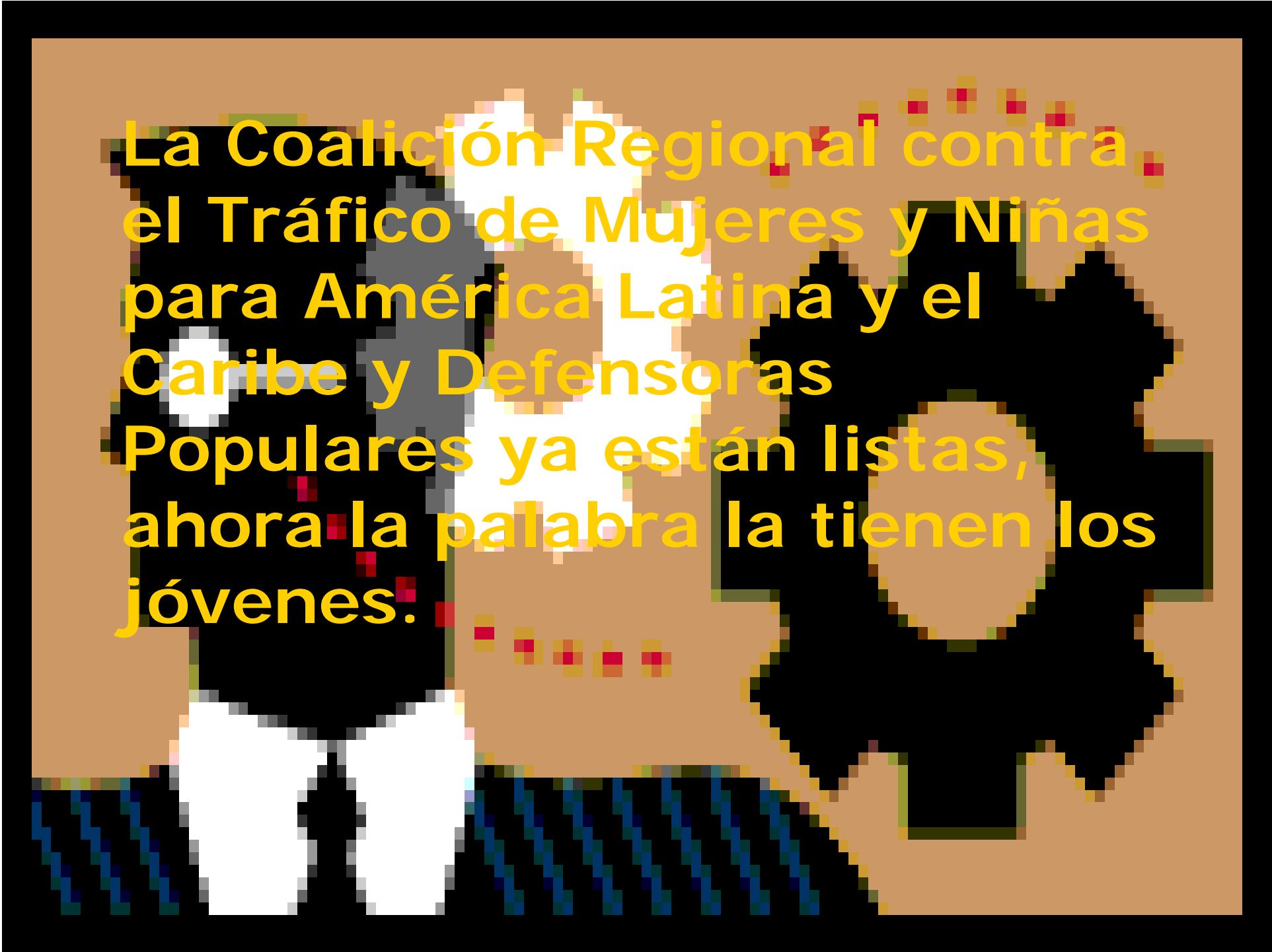
GLOSARIO DE TERMINOS

LECTURAS COMPLEMENTARIAS

CARTA DESCRIPTIVA DEL TALLER

FORMATOS DE REGISTRO Y

EVALUACION



La Coalición Regional contra el Tráfico de Mujeres y Niñas para América Latina y el Caribe y Defensoras Populares ya están listas, ahora la palabra la tienen los jóvenes.

A pixelated, low-resolution cartoon illustration of a man with a large, dark afro hairstyle, wearing a white shirt and a white tie. He has a wide, open-mouthed expression, suggesting he is shouting or speaking loudly. The background is a solid tan color. The text "¡AGARRA LA ONDA CHAVO...!" is overlaid in large, bold, red, sans-serif capital letters across the center of the image. The text is arranged in three lines: "¡AGARRA" on the top line, "LA ONDA" on the middle line, and "CHAVO...!" on the bottom line. The exclamation mark is particularly large and prominent.

**¡AGARRA
LA ONDA
CHAVO...!**